

Załącznik nr 2 do Umowy nr UMO2-6572-UMO220001/23
zawartej w dniu 12 grudnia 2023 r. w TORUNIU.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 7 do wniosku o wybór LSR

PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024–2029 jest dokumentem określającym sposoby prowadzenia różnorodnych działań informacyjno-promocyjnych przez Lokalną Grupę Działania „Gminy Powiatu Świeckiego” (LGD), których efektem będzie zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR, tj. sprawne i prawidłowe realizowanie zadań określonych Umową Ramową. W tworzeniu planu komunikacji wykorzystano doświadczenie z poprzedniego okresu programowania na lata 2014–2020 tj. przeanalizowano dane z ostatnich trzech lat, m.in. z ankiet ewaluacyjnych z przeprowadzonych działań animacyjnych (129 sztuk), ankiet ewaluacyjnych po doradztwie (352 sztuki) oraz badań efektywności działań komunikacyjnych (129 sztuk). Dodatkowo w kwietniu 2023r. przeprowadzono badanie ankietowe na panelu konsultacyjnym celem zaangażowania mieszkańców obszaru LGD w proces opracowania niniejszego dokumentu. W ankiecie dotyczącej analizy potrzeb i problemów komunikacyjnych wzięli udział m.in. lokalni liderzy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru LSR.

Głównym celem Planu komunikacji jest zapewnienie obustronnej komunikacji między LGD a społecznością na jej obszarze w procesie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju obejmującym pobudzanie współpracy, aktywności społecznej i kreowanie liderów, dzięki którym możliwy jest rozwój obszaru i osiąganie zaplanowanych celów i wskaźników. Plan komunikacji określa podstawowe cele i zasady prowadzenia czynności informacyjnych i promocyjnych LSR, sposób pozyskiwania informacji zwrotnych, adresatów działań, wskazuje zakładane rozwiązania komunikacyjne i ich planowane efekty oraz orientacyjny budżet przewidziany do jego zrealizowania.

Plan komunikacji został pogrupowany zadaniowo:

- **INAUGURACJA** – celem jest poinformowanie mieszkańców o rozpoczęciu wdrażania LSR i zaprezentowanie LGD jako partnerstwa lokalnego oraz przedstawienie głównych założeń LSR, w tym celów i przedsięwzięć. Działania komunikacyjne w tym zakresie odbywać się będą poprzez zorganizowanie konferencji oraz umieszczenie na budynku siedziby LGD tablicy informacyjnej zawierającej mapę obszaru i dane teleadresowe. Termin realizacji: I połowa 2024r.
- **PROMOCJA** – celem jest komunikacja z mieszkańcami nt. bieżącej działalności LGD oraz wdrażania LSR przez cały okres realizacji Umowy Ramowej. Informacje o zrealizowanych i planowanych działaniach LGD, aktualnym stanie wdrażania LSR oraz promocja LGD odbywać się będą poprzez spotkania informacyjne dla lokalnej społeczności, stronę internetową, Newsletter (utworzenie bazy mailowej) oraz media społecznościowe. Poprzez stronę internetową zapewniony zostanie m.in. dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów, wynikach przeprowadzonych naborów wniosków, informacja o projektach grantowych wraz z relacją zdjęciową czy roczne sprawozdania z wdrażania LSR. Na spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych w sołectwach pracownicy LGD przedstawiają roczny harmonogram ogłaszania naborów oraz informują o zasadach ich przeprowadzania. Uczestnicy spotkania podzielą się informacjami o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców danego sołectwa. Dodatkowo zapewni się udział LGD w wydarzeniach organizowanych w województwie kujawsko-pomorskim celem propagowania produktów lokalnych, aktywnie działających organizacji (m.in. KGW) czy promocji dobrych praktyk wdrożonych przez beneficjentów pomocy korzystających ze wsparcia z LSR.

- **KONSULTACJE** – celem jest wykorzystanie metod partycypacyjnych adekwatnych do poszczególnych grup interesariuszy dla zapewnienia szerokiego udziału lokalnej społeczności w procesie wdrażania LSR na każdym etapie. Działania zaplanowane w tym zakresie realizowane będą przez cały okres wdrażania LSR. W terminach ogłaszania poszczególnych naborów wniosków organizowane będą szkolenia, na których pracownik LGD omówi warunki przyznania pomocy oraz zasady przygotowania dokumentów w odpowiedzi na ogłoszony nabór. Uzupelnieniem szkoleń będzie doradztwo udzielane w biurze LGD. Doradztwo dotyczyć będzie również wsparcia beneficjentów pomocy w zakresie przygotowania wniosku o płatność. Podczas szkoleń i doradztwa badana będzie jakość świadczonych usług. W tym celu zostanie opracowana ankieta, która pozwoli na wyciąganie wniosków nt. jakości szkolenia i doradztwa, analizowana będzie także efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu. Podczas corocznego otwartego spotkania o charakterze refleksyjno – analitycznym analizowany będzie stan wdrażania LSR, w tym stan realizacji celów oraz stopień osiągnięcia wskaźników, jak również przewidywane będą zagrożenia związane z realizacją LSR. Wypracowane wnioski zostaną ujęte w raporcie ewaluacyjnym zawierającym ocenę i rekomendacje działań, dzięki którym LGD będzie skuteczniej realizować cele LSR.
- **ANIMACJA** – celem jest aktywne włączenie społeczne mieszkańców i zachęcenie ich do czynnego i efektywnego udziału we wdrażaniu LSR. Animacja realizowana przez cały okres wdrażania LSR. Przewidziane różnorodne działania integracyjne, aktywizujące oraz animacyjne kierowane będą do społeczności lokalnej, co będzie świadczyć o inkluzywnym charakterze działalności LGD. Formy działań zostały ustalone podczas badania ankietowego przeprowadzonego w kwietniu 2023r., z którego wynika, że mieszkańcy zainteresowani są działaniami takimi jak m.in.: festyny, pikniki, wizyty studyjne, rajdy rowerowe, konkursy. Podczas wydarzeń pracownicy LGD przedstawią dotychczas zrealizowane działania, rodzaje planowanego wsparcia oraz poinformują o rocznym harmonogramie ogłaszania naborów. Podsumowanie realizacji LSR oraz osiągnięcie efektów przedstawione zostanie na konferencji kończącej w 2029 roku.

Realizując poszczególne formy angażowania społeczności lokalnej, LGD będzie na bieżąco informować potencjalnych beneficjentów pomocy o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

W przypadku zdiagnozowania, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych form komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, bardziej adekwatnymi dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem jakiegokolwiek modyfikacji w ramach planu naprawczego przewiduje się zarówno informowanie odbiorców planu komunikacyjnego, jak i zbieranie komunikatów zwrotnych. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami, w tym z beneficjentami pomocy i przeprowadzenie badań ankietowych oraz przyjmowanie uwag bezpośrednio w biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich ze społecznością lokalną za pomocą stron internetowych oraz portali społecznościowych, jak i konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami pomocy oraz adresatami działania komunikacyjnego (grupami docelowymi) za pomocą ankiet badawczych.

Adresatami działań komunikacyjnych będą głównie mieszkańcy obszaru LGD, a udział społeczności lokalnych w procesie informowania i promowania będzie miał charakter inkluzywny, czyli otwarty dla wszystkich. Określono grupy odbiorców działań komunikacyjnych, m.in:

- lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gmin, powiatu, województwa;
- instytucje kulturalne/edukacyjne, mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, centra kultury, szkoły, uniwersytety III wieku;
- organizacje pozarządowe mające siedzibę na obszarze LGD;
- instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej;
- przedsiębiorcy z obszaru LGD;
- lokalna społeczność;
- w przypadku wydarzeń zewnętrznych – turyści odwiedzający województwo kujawsko-pomorskie.

W całym okresie realizacji LSR na lata 2021–2027 podejmowane będą działania mające na celu zwiększanie zainteresowania działalnością LGD dla skutecznego dotarcia do jak największej liczby mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD. Aby utrzymać mobilność społeczną w całym kilkuletnim procesie komunikacji, w trakcie wdrażania LSR, planujemy wykorzystać przeprowadzane na bieżąco obserwacje własne wykorzystując przy tym wyniki przeprowadzanej ewaluacji działań komunikacyjnych. Plan komunikacji podlegać będzie aktualizacjom celem dostosowania go do nowych potrzeb komunikacyjnych, aby w sposób oczekiwany i adekwatny przeprowadzać działania informacyjno-animacyjne.

Plan komunikacji opracowano zgodnie z polityką równych szans. Działania podejmowane w ramach komunikacji na każdym etapie jego realizacji promować będą zachowania równościowe, stosowane narzędzia informatyczne nie będą utrzymywały stereotypów związanych z płcią oraz język i sposób prezentacji informacji będzie wrażliwy na płeć. W miarę identyfikowanych potrzeb planowane działania będą uwzględniały zróżnicowane potrzeby grup docelowych w tym oraz osób z niepełnosprawnościami.

Plan komunikacji jest sporządzony na okres 2024–2029 a jego uszczegółowienie będzie przygotowane na dany rok, przez biuro LGD, w postaci rocznych harmonogramów realizacji planu komunikacji.

Tabela: Specyfikacja planowanych do realizacji środków przekazu w ramach LSR

Cel komunikacji	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet
INAUGURACJA			
Informowanie o wdrażaniu LSR	Konferencja inauguracyjna	<u>Wskaźnik:</u> Liczba konferencji – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba uczestników konferencji – 100 osób	7 000,00 €
	Tablica informacyjna	<u>Wskaźnik:</u> Liczba tablic – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców - 3 000 (500 osób 6 x lat)	
PROMOCJA			
Propagowanie LSR	Strona internetowa	<u>Wskaźnik:</u> Liczba aktywnych stron – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba odsłon/wyświetleń – 216 000 (12x3000=36000 rocznie x 6 lat)	

	Media społecznościowe	<u>Wskaźnik:</u> Liczba kanałów społecznościowych – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba aktywności – 288 (6 lat x 12 miesięcy x 4 aktywności miesięcznie)	67 000 €	
	Utworzenie i prowadzenie bazy mailowej	<u>Wskaźnik:</u> Utworzenie bazy mailowej – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba adresów mailowych w bazie – 50 sztuk		
	Newsletter	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wysłanych wydań Newsletteru – 24 (4 wydania x 6 lat) <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców wiadomości – 50 maili		
	Spotkania informacyjno-konsultacyjne Radą sołectką z sołtysami	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 798 (133 sołectwa x 6 lat) <u>Efekt:</u> Liczba osób uczestniczących w spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym – 2 394 osób		
	Spotkania informacyjne dla potencjalnych wnioskodawców	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań informacyjnych LGD z mieszkańcami – 66 <u>Efekt:</u> Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – 330 osób		
	Wydarzenia na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wydarzeń – 4 sztuki <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 800 osób		
KONSULTACJE				
Zapewnienie szerokiego udziału lokalnej społeczności we wdrażaniu LSR	Bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy/wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu	<u>Wskaźnik:</u> Liczba szkoleń – 24 sztuki (4 nabory/rok x 6 lat) <u>Efekt:</u> Liczba osób przeszkolonych – 240 osób		23 000 €
	Doradztwo	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 240 osób <u>Efekt:</u> Liczba osób zadowolonych z doradztwa - 168		
	Spotkanie o charakterze refleksyjno – analitycznym	<u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań – 6 sztuk <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 120 osób		

ANIMACJA			
Włączenie społeczne i zachęcanie do czynnego i efektywnego udziału we wdrażaniu LSR	Wydarzenia animacyjne na obszarze LGD (własne)	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wydarzeń animacyjnych – 12 sztuk <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 2 400 osób	45 000 €
	Wizyty studyjne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba wizyt studyjnych – 2 sztuki <u>Efekt:</u> Liczba odbiorców – 40 osób	
	Konferencja podsumowująca realizację LSR	<u>Wskaźnik:</u> Liczba konferencji – 1 sztuka <u>Efekt:</u> Liczba uczestników konferencji – 100 osób	

LGD będzie informować Zarząd Województwa/wskazaną organizację/instytucję o wszystkich zaplanowanych przez LGD aktywnościach/wydarzeniach na terenie objętym LSR, m.in. festynach, konkursach, szkoleniach, warsztatach, podpisywaniu umów grantowych z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem na wskazany przez ZW adres mailowy.

Plan komunikacji będzie podlegał ewaluacji, której nieodzownym procesem jest monitoring. Podstawą ewaluacji będzie systematyczne gromadzenie informacji o prowadzonych działaniach. Biuro LGD na bieżąco będzie ewidencjonować i dokumentować wszystkie działania komunikacyjne w celu sprawnego śledzenia postępów realizacji Planu Działania. Dzięki monitoringowi możliwe będzie wczesne identyfikowanie problemów i podjęcie środków zaradczych, aby je rozwiązać.

Analizowana będzie efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Działania planu komunikacji będą poddawane analizie sprawdzającej jego efektywność pod kątem:

- zastosowanych środków przekazu (badanie liczby, wielkości, kosztów komunikatu) i ich skuteczności (badanie liczby odston, liczby uczestników spotkań, liczby informacji zwrotnych o jakości, trafności zastosowanych komunikatów),
- grup odbiorców (analiza kto był odbiorcą przekazu/ komunikatu i czy przekaz dotarł do odpowiedniej grupy zgodnie z zamierzeniem),
- osiągniętego poziomu zaplanowanych wskaźników,
- racjonalności wykorzystania budżetu.

Badania jakości i efektywności działań informacyjnych i udzielanego doradztwa będą prowadzone systematycznie i w sposób ciągły przy zastosowaniu następujących metod:

- w przypadku promocji: statystyki portali społecznościowych,
- w przypadku spotkań, szkoleń: ankiety, karty doradztwa, rejestr doradztwa;
- badanie satysfakcji, jakości działań informacyjnych: ankiety, raport z przeprowadzonego badania.

W przypadku braku skuteczności działań komunikacyjnych i środków przekazu, zmiany trendu na rynku marketingowym w danym celu komunikacji i określonej grupie docelowej, LGD w trybie pilnym przystąpi do:

- zwiększenia częstotliwości akcji informacyjnych/ zaangażowania większej ilości podmiotów, i/ lub
- wprowadzenia korekty do planu komunikacji adekwatnie do potrzeb odbiorców.

Działania komunikacyjne, zawarte w planie komunikacji, mają na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Dane zebrane w formie informacji zwrotnej w zakresie jakości

i efektywności doradztwa pozwolą na dokonanie korekt w tym zakresie. Wnioski oraz opinie zebrane podczas działań informacyjnych posłużą do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. Wyniki (wnioski i rekomendacje) ze realizowanych działań będą systematycznie upubliczniane na stronie internetowej LGD oraz na profilu portalu społecznościowego.

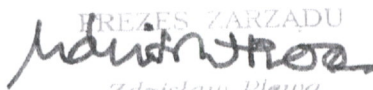
Działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR.

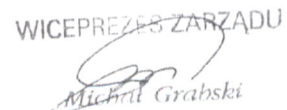
W przypadku wystąpienia problemów z wrażaniem LSR, które mogą mieć wpływ na osiągnięcie planowanych celów i wskaźników proponowane będą działania naprawcze.

Czynniki wewnętrzne wystąpienia ryzyka realizacji LSR	Działanie naprawcze
Niewystarczająca liczba złożonych wniosków w konkursach ogłaszanych przez LGD.	Zwiększenie ilości działań informacyjnopromocyjnych dostosowanych do poszczególnych grup odbiorców.
Słaba jakość wniosków, rezygnacje na etapie uzupełnień.	Zwiększenie ilości spotkań/ szkoleń oraz indywidualnego doradztwa, dopracowanie formy komunikatu do poszczególnych odbiorców (zrozumiały język).
Słaba opinia wnioskodawców o świadczonym przez pracowników LGD bezpośrednim doradztwie	Podniesienie kompetencji i umiejętności komunikacyjnych pracowników biura poprzez udział w szkoleniach.
Niskie poparcie społeczne dla działań realizowanych przez LGD.	Realizacja dodatkowej spójnej kampanii w celu poprawy wizerunku i podniesienia wiedzy ogoty mieszkańców na temat LGD i realizacji LSR, promocja dobrych praktyk
Czynniki zewnętrzne wystąpienia ryzyka realizacji LSR	Działania naprawcze
Wystąpienie nieprzewidzianych zmian takich jak pandemia, wojna, inflacja.	Odpowiednia kampania informacyjna o występującym ryzyku charakteryzująca się łagodnym przekazem i wskazaniem możliwości łagodzenia negatywnych skutków poprzez wdrażanie LSR na obszarze. W przypadku wystąpienia pandemii organizacja zwiększonej liczby działań online, szkoleń, nagrywanie podcastów

Świecie 09-08-2023.

Lokalna Grupa Działania
 „Gminy Powiatu Świeckiego”
 ul. Chmielniki 2b, 85-100 Świecie
 tel./fax 52 23 01 832
 KRS 0096403015
 NIP 559-19-88-625 • REG. 340458081

PREZES ZARZĄDU

 Zdzisław Plewa

WICEPREZES ZARZĄDU

 Michał Grabski